

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR BAGAN DAN TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Secara Praktis .....	5
1.4.2 Secara Teoritis .....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Uses and Gratification .....	8
2.1.1 Model-Model Uses and Gratification .....	10
2.2 Komunikasi .....	18
2.2.1 Pengertian Komunikasi .....	18
2.2.2 Bentuk Komunikasi .....	20
2.3 Komunikasi Massa .....	21
2.3.1 Pengertian Komunikasi Massa .....	21
2.3.2 Unsur Komunikasi Massa .....	23
2.3.3 Ciri Komunikasi Massa .....	24
2.3.4 Fungsi Komunikasi Massa .....	26
2.4 Media Massa .....	31
2.4.1 Pengertian Media Massa .....	31
2.4.2 Jenis Media Massa .....	31
2.5 Televisi .....	32
2.5.1 Karakteristik .....	33
2.5.2 Faktor-Faktor Dalam Program Acara Televisi .....	35
2.6 Program Acara Televisi .....	36
2.6.1 Jenis-Jenis Program Televisi .....	37
2.7 Nondrama .....	39
2.7.1 <i>Reality Show</i> .....	39
2.7.2 Sinopsis.....	40
2.8 Motif .....	41
2.9 Kepuasan .....	43
2.9 Audience .....	45
2.11 Oprasional Variabel .....	46
2.12 Kerangka Pemikiran.....	57

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>58</b>
3.1    Desain Penelitian .....	58
3.2    Metode Penelitian .....	59
3.2.1    Survei.....	59
3.3    Sumber Data .....	60
3.4    Populasi dan Sampel .....	60
3.4.1    Populasi Penelitian .....	60
3.4.2    Sampel .....	62
3.5    Bahan dan Unit Analisis.....	64
3.6    Teknik Mengumpulkan Data .....	64
3.7    Reabilitas dan Validitas Alat Ukur .....	65
3.7.1    Uji Validitas .....	65
3.7.2    Uji Reabilitas .....	67
3.8    Analisis Data .....	69
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>71</b>
4.1    Subjek Penelitian .....	71
4.1.1    Sejarah Trans TV.....	71
4.1.2    Sinopsis Reportase Investigasi .....	73
4.2    Hasil penelitian.....	74
4.2.1    Karakteristik Sampel .....	74
4.2.2    Variabel Motif .....	75
4.2.2.1    Informasional.....	76
4.2.2.2    Edukasional .....	81
4.2.2.3    Hiburan.....	87
4.2.3    Kepuasan .....	92
4.2.3.1    Cognition .....	93
4.2.3.2    Diversion .....	98
4.2.3.3    Social Utility.....	104
4.2.3.4    Withdrawal .....	110
4.3    Pembahasan.....	116
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>120</b>
5.1    Kesimpulan .....	120
5.2    Saran .....	121

DAFTAR PUSTAKA  
DAFTAR RIWAYAT HIDUP  
LAMPIRAN

## Daftar Bagan

Bagan 2.1 Model Riset MUG .....	11
Bagan 2.2 Model Levy dan Windahl .....	12
Bagan 2.3 Model GS & GO .....	15
Bagan 2.4 Format Acara Tv .....	37
Bagan 2.5 Kerangka Pemikiran .....	55

## Daftar Tabel

Tabel 2.1	Oprasional Variabel Motif .....	48
Tabel 2.2	Oprasional Variabel Kepuasan .....	52
Tabel	Jumlah Kepala Keluarga (laki-laki) Perum 4 .....	74
Tabel 4.1	Identitas Responden Berdasarkan Usia .....	75
Tabel 4.2	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	75
Tabel 4.3	Responden menonton program <i>reality show</i> “86” untuk mencari informasi seputar kegiatan kepolisian .....	76
Tabel 4.4	Responden menonton program <i>reality show</i> “86” untuk mencari informasi seputar pelaku kriminal .....	77
Tabel 4.5	Responden menonton program <i>reality show</i> “86” untuk mencari informasi ragam kejahatan .....	78
Tabel 4.6	Responden menonton program <i>reality show</i> “86” untuk memperoleh kejelasan tempat/lokasi kriminal .....	78
Tabel 4.7	Responden menonton program <i>reality show</i> “86” untuk mengetahui gembong kriminal .....	79
Tabel 4.8	Motif Informasional Keseluruhan .....	81
Tabel 4.9	Responden menonton program <i>reality show</i> “86” ingin menambah wawasan tentang kronologi kejahatan .....	82
Tabel 4.10	Responden menonton program <i>reality show</i> “86” ingin mendapatkan pengetahuan tentang penggrebekan .....	82
Tabel 4.11	Responden menonton program <i>reality show</i> “86” ingin menambah wawasan untuk bahan percakapan sesame penonton .....	83
Tabel 4.12	Responden menonton program <i>reality show</i> “86” ingin menambah wawasan tentang bagaimana menghindari tindak kejahatan.....	84
Tabel 4.13	Responden menonton program <i>reality show</i> “86” agar mendapat wawasan tertentu berkaitan pada kehidupan sehari-hari .....	85
Tabel 4.14	Motif Edukasional Keseluruhan .....	86

Tabel 4.15	Responden ingin menonton program <i>reality show</i> “86” ingin melihat kecantikan dan ketampanan anggota polisi yang sedang bertugas.....	87
Tabel 4.16	Responden menonton program <i>reality show</i> “86” karena ingin mengisi waktu luang.....	88
Tabel 4.17	Responden menonton program <i>reality show</i> “86” karena ingin terhibur .....	89
Tabel 4.18	Responden menonton program <i>reality show</i> “86” karena ingin bersantai.....	89
Tabel 4.19	Responden menonton program <i>reality show</i> “86” karena ingin melupakan beban rutinitas sehari-hari. ....	90
Tabel 4.20	Motif Hiburan Keseluruhan.....	92
Tabel 4.21	Kepuasan Pengetahuan Keseluruhan .....	93
Tabel 4.22	Responden mengetahui perkembangan kegiatan kepolisian .....	94
Tabel 4.23	Responden mengetahui tentang perilaku kriminal .....	94
Tabel 4.24	Responden mengetahui informasi dari tema yang dibahas .....	95
Tabel 4.25	Responden mendapatkan informasi kejelasan tempat/lokasi kriminal.....	96
Tabel 4.26	Responden mengetahui tema yang dibahas setiap harinya dalam program <i>reality show</i> “86” .....	95
Tabel 4.27	Kepuasan Pengetahuan Keseluruhan .....	97
Tabel 4.28	Responden tidak bosan menonton program <i>reality show</i> “86” .....	98
Tabel 4.29	Responden terhibur ketika melihat orang yang melanggar laluntas melawan petugas.....	99
Tabel 4.30	Responden terhibur ketika menikmati setiap tema yang disajikan.....	100
Tabel 4.31	Responden terhibur melihat kecantikan dan ketampanan anggota polisi yang sedang bertugas .....	101
Tabel 4.32	Responden terhibur karena ingin melupakan beban rutinitas sehari-hari .....	102

Tabel 4.33	Kepuasan Sosial Keseluruhan .....	103
Tabel 4.34	Responden memperoleh bahan percakapan dalam pergaulan sesama penonton <i>reality show</i> “86” .....	104
Tabel 4.35	Responden dapat bertukar informasi pada saat berkumpul dengan bapak-bapak .....	105
Tabel 4.36	Responden menggunakan pengalaman menonton program <i>reality show</i> “86” untuk berhati-hati dalam kegiatan sehari-hari .....	106
Tabel 4.37	Responden dapat menjalin hubungan sesama bapak-bapak perum 4 yang menyaksikan program “86”.....	107
Tabel 4.38	Responden dapat memanfaatkan tips dalam program “86” untuk bertukar informasi. ....	108
Tabel 4.39	Kepuasan Sosial Keseluruhan .....	109
Tabel 4.40	Responden menonton program <i>reality show</i> “86” karena bosan dengan program acara tv lainnya.....	110
Tabel 4.41	Responden menonton program <i>reality show</i> “86” karena menarik untuk di tonton.....	111
Tabel 4.42	Responden dapat melupakan beban rutinitas sehari-hari setelah menonton program <i>reality show</i> “86” .....	112
Tabel 4.43	Responden dapat melupakan masalah setelah menonton program <i>reality show</i> “86” .....	113
Tabel 4.44	Responden dapat mengisi waktu luang setelah menonton program <i>reality show</i> “86” .....	114
Tabel 4.45	Kepuasan Pelarian Keseluruhan .....	115

## Daftar Gambar

Gambar 4.1 Logo Net TV .....	71
Gambar 4.2 Logo Program “86” .....	73